

## Оценочные материалы при формировании рабочих программ дисциплин (модулей)

**Направление подготовки / специальность:** Психология

**Профиль / специализация:** Психология труда

**Дисциплина:** Экономическая психология

**Формируемые компетенции:** УК-10  
ОПК-8

### 1. Описание показателей, критериев и шкал оценивания компетенций.

Показатели и критерии оценивания компетенций

Объект оценки	Уровни сформированности компетенций	Критерий оценивания результатов обучения
Обучающийся	Низкий уровень Пороговый уровень Повышенный уровень Высокий уровень	Уровень результатов обучения не ниже порогового

Шкалы оценивания компетенций при сдаче зачета

Достигнутый уровень результата обучения	Характеристика уровня сформированности компетенций	Шкала оценивания
Пороговый уровень	Обучающийся: - обнаружил на зачете всесторонние, систематические и глубокие знания учебно-программного материала; - допустил небольшие упущения в ответах на вопросы, существенным образом не снижающие их качество; - допустил существенное упущение в ответе на один из вопросов, которое за тем было устранено студентом с помощью уточняющих вопросов; - допустил существенное упущение в ответах на вопросы, часть из которых была устранена студентом с помощью уточняющих вопросов	Зачтено
Низкий уровень	Обучающийся: - допустил существенные упущения при ответах на все вопросы преподавателя; - обнаружил пробелы более чем 50% в знаниях основного учебно-программного материала	Не зачтено

Описание шкал оценивания

Компетенции обучающегося оцениваются следующим образом:

Планируемый уровень результатов освоения	Содержание шкалы оценивания достигнутого уровня результата обучения			
	Не зачтено	Зачтено	Зачтено	Зачтено

Знать	Неспособность обучающегося самостоятельно продемонстрировать наличие знаний при решении заданий, которые были представлены преподавателем вместе с образцом их решения.	Обучающийся способен продемонстрировать наличие знаний при решении заданий, которые были представлены преподавателем вместе с образцом их решения.	Обучающийся демонстрирует способность к самостоятельному применению знаний при решении заданий, аналогичных тем, которые представлял преподаватель, и при его консультативной поддержке в части современных проблем.	Обучающийся демонстрирует способность к самостоятельному применению знаний в выборе способа решения неизвестных или нестандартных заданий и при консультативной поддержке в части междисциплинарных связей.
Уметь	Отсутствие у обучающегося самостоятельности в применении умений по использованию методов освоения учебной дисциплины.	Обучающийся демонстрирует самостоятельность в применении умений решения учебных заданий в полном соответствии с образцом, данным преподавателем.	Обучающийся продемонстрирует самостоятельное применение умений решения заданий, аналогичных тем, которые представлял преподаватель, и при его консультативной поддержке в части современных проблем.	Обучающийся демонстрирует самостоятельное применение умений решения неизвестных или нестандартных заданий и при консультативной поддержке преподавателя в части междисциплинарных связей.
Владеть	Неспособность самостоятельно проявить навык решения поставленной задачи по стандартному образцу повторно.	Обучающийся демонстрирует самостоятельность в применении навыка по заданиям, решение которых было показано преподавателем	Обучающийся демонстрирует самостоятельное применение навыка решения заданий, аналогичных тем, которые представлял преподаватель, и при его консультативной поддержке в части современных проблем.	Обучающийся демонстрирует самостоятельное применение навыка решения неизвестных или нестандартных заданий и при консультативной поддержке преподавателя в части междисциплинарных связей

## 2. Перечень вопросов и задач к зачету

### Примерный перечень вопросов к зачету

#### Компетенция УК-10:

1. Задачи экономической психологии на современном этапе.
2. Методы исследования и оценки в экономической психологии.
3. Психологические основы экономического сознания и поведения.
4. Основные модели поведенческой активности.
5. Побуждения и мотивы экономической деятельности.
6. Структура экономического сознания.
7. Экономическая социализация личности.
8. Психологические факторы, определяющие особенности экономического поведения: мотивы, цели, ценности, ожидания.
9. Экономическое благополучие.
10. Психология богатства и бедности.

11. Психология экономического поведения на рынке труда.
12. Психология безработицы. Стратегии совладания на рынке труда.
13. Типы мотивации и ресурсный потенциал работника.
14. Психология предпринимательства.
15. Деньги как объект психологических исследований. Социально-психологические особенности ценности денег.
16. Влияние денег на формирование личности. Установки по отношению к деньгам.
17. Денежные типы личности.
18. Психология сбережения: факторы сберегающего поведения.
19. Поведение налогоплательщика.
20. Эволюция социокультурных оснований предпринимательства.
21. Детерминанты успешности предпринимателя.
22. Психологический портрет предпринимателя.
23. Психология потребления.
24. Типы потребителей.
25. Психология рекламы.

#### Компетенция **ОПК-8**:

1. Методы исследования и оценки в экономической психологии.
2. Психологические основы экономического сознания и поведения.
3. Побуждения и мотивы экономической деятельности.
4. Психологические факторы, определяющие особенности экономического поведения: мотивы, цели, ценности, ожидания.
5. Экономическое благополучие.
6. Психология экономического поведения на рынке труда.
7. Психология безработицы. Стратегии совладания на рынке труда.
8. Типы мотивации и ресурсный потенциал работника.
9. Психология предпринимательства.
10. Деньги как объект психологических исследований. Социально-психологические особенности ценности денег.
11. Влияние денег на формирование личности. Установки по отношению к деньгам.
12. Денежные типы личности.
13. Детерминанты успешности предпринимателя.
14. Психологический портрет предпринимателя.
15. Психология потребления.
16. Типы потребителей.
17. Психология рекламы.

#### **Примерные практические задачи (задания) и ситуации**

##### Компетенция **УК-10**:

##### **Задание 1**

Рассмотрите 3 рекламных ролика с участием известных актеров, спортсменов, врачей.

*По каждому ролику ответить на вопросы:*

1. Что привлекло рекламодателей к каждой знаменитости?
2. Насколько реклама убедительна и почему?
3. На какую целевую аудиторию направлена реклама?

##### Компетенции **УК-10**; **ОПК-8**:

##### **Задание 2**

Разработайте алгоритм психотехнологии рекламной стратегии для выбранного Вами **товара / услуги** по следующим позициям:

- цель компании;
- продукт или услуга;
- главные достоинства этого продукта;
- целевой рынок;
- информация о продукте;
- имидж продукта;
- формулировка «уникального торгового предложения»;
- эмоциональный призыв;
- творческая стратегия;
- выбор рекламных носителей;
- побуждение покупателя к действию.

### 3. Тестовые задания. Оценка по результатам тестирования.

#### Примерные задания теста

Задание 1 (УК-10; ОПК-8)

Выберите правильные варианты ответа.

Экономическая психология возникла на стыке двух наук:

- 1) психологии
- 2) экономики
- 3) эргономики
- 4) психологии бизнеса

Задание 2 (УК-10; ОПК-8)

Последовательность предпринимательских мотивов, выделенных Шумпетером, в порядке их значимости:

- 1: потребность в господстве, власти, влиянии
- 2: жажда победы, стремление к успеху в борьбе с соперником и самим собой
- 3: радость творчества, которую даёт самостоятельное ведение дел

Задание 3 (компетенция)

Соответствие между фамилией знаменитых экономистов и их вкладом в развитие идей экономической психологии:

А. Смит	зложил основу представлений об «экономическом человеке» как об эгоистичном, рациональном, склонном к обмену индивиде
Дж. Бентам	сформулировал принцип максимизации удовольствия и минимизации страдания как основной закон человеческого поведения
К. Маркс	развивал идею о ведущей роли общественного производства в формировании человека.
Дж. Кейнс	сформулировал <u>психологический закон</u> : склонность к потреблению в обществе повышается по мере роста доходов и снижается по мере их снижения, но более медленно.

Задание 4 (УК-10; ОПК-8)

Вставить пропущенное слово:

\_\_\_\_\_ - это отрасль психологической науки, которая изучает закономерности взаимодействия и взаимного влияния экономических факторов и психологических явлений

Полный комплект тестовых заданий в корпоративной тестовой оболочке АСТ размещен на сервере УИТ ДВГУПС, а также на сайте Университета в разделе СДО ДВГУПС (образовательная среда в личном кабинете преподавателя).

Соответствие между бальной системой и системой оценивания по результатам тестирования устанавливается посредством следующей таблицы:

Объект оценки	Показатели оценивания результатов обучения	Оценка	Уровень результатов обучения
Обучающийся	60 баллов и менее	«Неудовлетворительно»	Низкий уровень
	74 – 61 баллов	«Удовлетворительно»	Пороговый уровень
	84 – 75 баллов	«Хорошо»	Повышенный уровень
	100 – 85 баллов	«Отлично»	Высокий уровень

#### 4. Оценка ответа обучающегося на вопросы, задачу (задание) зачета

Оценка ответа обучающегося на вопросы, задачу (задание) зачета

Элементы оценивания	Содержание шкалы оценивания			
	Не зачтено	Зачтено	Зачтено	Зачтено
Соответствие ответов формулировкам вопросов (заданий)	Полное несоответствие по всем вопросам	Значительные погрешности	Незначительные погрешности	Полное соответствие
Структура, последовательность и логика ответа. Умение четко, понятно, грамотно и свободно излагать свои мысли	Полное несоответствие критерию.	Значительное несоответствие критерию	Незначительное несоответствие критерию	Соответствие критерию при ответе на все вопросы.
Знание нормативных, правовых документов и специальной литературы	Полное незнание нормативной и правовой базы и специальной литературы	Имеют место существенные упущения (незнание большей части из документов и специальной литературы по названию, содержанию и т.д.).	Имеют место несущественные упущения и незнание отдельных (единичных) работ из числа обязательной литературы.	Полное соответствие данному критерию ответов на все вопросы.
Умение увязывать теорию с практикой, в том числе в области профессиональной работы	Умение связать теорию с практикой работы не проявляется.	Умение связать вопросы теории и практики проявляется редко	Умение связать вопросы теории и практики в основном проявляется.	Полное соответствие данному критерию. Способность интегрировать знания и привлекать сведения из различных научных сфер
Качество ответов на дополнительные вопросы	На все дополнительные вопросы преподавателя даны неверные ответы.	Ответы на большую часть дополнительных вопросов преподавателя даны неверно.	1. Даны неполные ответы на дополнительные вопросы преподавателя. 2. Дан один неверный ответ на дополнительные вопросы преподавателя.	Даны верные ответы на все дополнительные вопросы преподавателя.

Примечание: итоговая оценка формируется как средняя арифметическая результатов элементов оценивания.